

## Regulamin – konkurs "Terapia uzupełniająca w bólu miesiączkowym, endometriozie i mięśniakach. Co sprawdza się najlepiej?"

1. Niniejszy regulamin – zwany dalej „Regulaminem” - konkursu "Terapia uzupełniająca w bólu miesiączkowym, endometriozie i mięśniakach. Co sprawdza się najlepiej?" – zwanego dalej Konkursem - określa warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie realizowanym na stronie [www.farmawiedzy.pl](http://www.farmawiedzy.pl).
2. Organizatorem Konkursu jest właściciel prawny ww. strony tj. Nutropharma Sp. z o.o., 05-506 Lesznowola, ul. Jedności 10a.
3. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w Regulaminie.
4. Każde zgłoszenie uczestnika do Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oznacza, że:
  - a) uczestnik zapoznał się z Regulaminem i w pełni go akceptuje,
  - b) uczestnik wyraża zgodę na publikację swojego zgłoszenia konkursowego (w tym odpowiedzi udzielonych w ramach Konkursu) na stronie internetowej Organizatora oraz jego profilach w mediach społecznościowych,
  - c) uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na czas nieokreślony, obejmującej prawo do wykorzystania jego zgłoszenia (w tym udzielonej odpowiedzi) na stronie www Organizatora i w jego profilach w mediach społecznościowych.
5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony [www.farmawiedzy.pl](http://www.farmawiedzy.pl).
6. Uczestnikiem Konkursu może być:
  - wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, nieprowadząca działalności gospodarczej.
  - farmaceuta, który podczas trwania Konkursu posiada aktualne prawo wykonywania zawodu farmaceuty albo jest wpisany do rejestru prowadzonego przez właściwą Okręgową Izbę Aptekarską
  - technik farmaceutyczny, który podczas trwania Konkursu posiada aktualne prawo wykonywania zawodu technika farmaceutycznego albo jest wpisany do rejestru prowadzonego przez właściwą Okręgową Izbę Aptekarską.
7. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. **Konkurs odbywa się w dniu 17.02.2025 r. w godz. 14:00-15:00** podczas szkolenia odbywającego się na platformie Click Meeting o tytule: "Terapia uzupełniająca w bólu miesiączkowym, endometriozie i mięśniakach. Co sprawdza się najlepiej?"
9. Udział w konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
10. Warunkiem, aby zgłoszenie było oceniane przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową, jest udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania konkursowe, w tym na pytanie otwarte: ***Dlaczego poleciłbyś preparat EndoMesin swoim pacjentkom?***

11. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez komisję konkursową na podstawie oceny najciekawszych odpowiedzi.
12. Wysyłając zgłoszenie, osoba zgłaszająca tym samym oświadcza, że zgłoszone przez niego odpowiedzi nie naruszają praw autorskich, ani innych praw własności intelektualnej, praw do wizerunku ani dóbr osobistych osób trzecich.
13. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość usunięcia zgłoszeń, jeśli:
  - a) będą zawierały wulgaryzmy,
  - b) będą zawierały treści określane jako spam,
  - c) nie będą autorską własnością komentującej osoby.
14. Spośród wszystkich zgłoszeń Uczestników i spełnieniu przez nich warunków określonych Regulaminie, komisja konkursowa przyzna **3 nagrody** za najciekawsze odpowiedzi otwarte:
  - a) jedna nagroda główna za pierwsze miejsce: **skórzana torebka od marki Batycki,**
  - b) jedna nagroda główna za drugie miejsce: **skórzane etui na okulary od marki Batycki,**
  - c) jedna nagroda główna za trzecie miejsce: **skórzane etui na klucze od marki Batycki**
15. W przypadku wystąpienia obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagród wydanych w Konkursie, nagroda rzeczowa zostanie powiększona o część pieniężną, równą wartości podatku dochodowego. Kwota ta zostanie pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wartości równej 11,11% wartości rzeczowej nagrody. Część pieniężna nagrody nie zostaje wypłacona Uczestnikowi, bowiem podlega ona odprowadzeniu przez Organizatora na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.
16. W przypadku, gdy wartość nagrody nie przekracza 200 zł, zgodnie z obowiązującymi przepisami, podatek dochodowy nie jest naliczany (zwolnienie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy o PIT).
17. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania Konkursu określonym w pkt. 8, spełniające warunki Regulaminu.
18. Ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej w ciągu **10 dni roboczych** od daty przeprowadzenia Konkursu.
19. Informację o wygranej Zwycięzcy otrzymają za pomocą wiadomości wysłanej na podany w formularzu konkursu adres email lub numer telefonu.
20. Zwycięzcy zobowiązani są do odpowiedzi zwrotnej – na adres mail, z którego Organizator wysłał wiadomość – w ciągu 7 dni od otrzymania od Organizatora informacji o uzupełnieniu danych osobowych niezbędnych do wysyłki nagrody. W przypadku, gdy dane Zwycięzcy nie zostaną przekazane w wyznaczonym terminie lub podany w formularzu konkursu adres email i numer telefonu będą błędne, Organizator ma prawo przekazać nagrodę innemu uczestnikowi Konkursu.
21. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane pocztą na koszt Organizatora w terminie nie dłuższym niż 30 dni roboczych po ogłoszeniu wyników.
22. Zwycięzca nie może domagać się, zamiany wygranej nagrody na inną nagrodę, w tym na ekwiwalent pieniężny.
23. Reklamacje dotyczące Konkursu można składać pisemnie na adres Organizatora lub e-mailem na adres: [farmawiedzy@nutropharma.pl](mailto:farmawiedzy@nutropharma.pl).
24. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od ich otrzymania.
25. Organizator poinformuje uczestnika o decyzji w sprawie reklamacji drogą e-mailową.
26. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie związane z jego funkcjonowaniem uczestnik Konkursu może uzyskać, wysyłając wiadomość na adres [farmawiedzy@nutropharma.pl](mailto:farmawiedzy@nutropharma.pl).
27. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) problemy techniczne związane z działaniem strony internetowej [www.farmawiedzy.pl](http://www.farmawiedzy.pl),
- b) nieprawidłowe działanie urzędzeń uczestników,
- c) działania osób trzecich, np. cyberataki, nadużycia.

28. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (t. j. z 2019r., poz. 847z póź. zm.).

29. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

## **DANE OSOBOWE**

- Administratorem danych osobowych uczestników w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 26 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) jest Organizator.
- Organizator powołał Inspektora Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pod adresem: [iod@nutropharma.pl](mailto:iod@nutropharma.pl).
- Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych podanych w formularzu Konkursu jest zgoda Uczestnika oraz tzw. prawny uzasadniony interes Organizatora, który przetwarza dane uczestników, aby zrealizować Konkurs, na zasadach określonych w Regulaminie (art. 6 ust. 1 lit. a oraz f RODO).
- Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora komunikacji marketingowej. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest zgoda Uczestnika oraz prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. a oraz f RODO)
- Organizator przetwarza również dane osobowe w zakresie niezbędnym do ustalenia tożsamości Uczestnika w celu wypełniania obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- Aby zrealizować Konkurs Organizator przechowuje dane osobowe uczestników przez okres nie dłuższy niż 3 miesiące od momentu zakończenia Konkursu, a następnie przez okres i w zakresie wynikających z przepisów prawa podatkowego. W celach marketingowych Organizator przechowuje dane do momentu wycofania zgody przez Uczestnika. Po tym czasie Organizator może dalej przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed nimi.
- Odbiorcami danych osobowych uczestnika są podmioty, którym Organizator powierzył lub udostępnił jego dane osobowe w związku z realizacją Konkursu lub prowadzonymi działaniami marketingowymi: tj. dostawcom usług telekomunikacyjnych, firmom kurierskim, dostawcom systemów informatycznych i zasobów IT, w szczególności usług poczty elektronicznej, internetowej ankiety konkursowej i usług marketingowych.
- Uczestnik ma prawo do wycofania wyrażonej zgody w dowolnym momencie, jednak wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego Organizator dokona na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
- Wszelkie prawa można realizować wysyłając wiadomość elektroniczną na adres poczty e-mail Inspektora Ochrony Danych podany w pkt. 2 powyżej lub na dane kontaktowe Organizatora.
- Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest w pełni dobrowolne, ale konieczne, aby wziąć w udział w Konkursie.
- Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa..