

## Regulamin – konkurs Gemini

1. Niniejszy regulamin konkursu Gemini – zwanego dalej Konkursem - określa warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie realizowanym na stronie [www.farmawiedzy.pl](http://www.farmawiedzy.pl).
2. Organizatorem Konkursu jest właściciel praw ww. strony tj. NutroPharma Sp. z o.o., 05-506 Lesznowola, ul. Jedności 10a.
3. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje oraz wyraził zgodę, iż w razie wygranej udzielone w Konkursie odpowiedzi mogą zostać opublikowane na stronach i profilach social media Organizatora. Tym samym Uczestnik udziela nieodpłatnego prawa do wykorzystania zgłoszonych odpowiedzi na kanałach social media i stronach Organizatora.
4. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony [www.farmawiedzy.pl](http://www.farmawiedzy.pl).
5. Uczestnikiem Konkursu może być farmaceuta, który biorąc udział w Konkursie, posiada aktualne prawo do wykonywania zawodu lub jest wpisany do rejestru prowadzonego przez właściwą Okręgową Izbę Aptekarską oraz technik farmaceutyczny, który zapoznał się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego treści.
6. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. **Konkurs dostępny jest wyłącznie dla** uczestników biorących udział w konferencji Gemini dla farmaceutów **w dniach 16 i 17 września 2024 w Serocku.**
8. Udział w konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
9. Warunkiem, aby Uczestnik był oceniany przez jury Konkursu pod kątem przyznania nagrody jest:
  - akceptacja Regulaminu;
  - udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania konkursowe, w tym na pytanie otwarte: ***Który produkt z portoflio NutroPharma najchętniej polecasz swoim pacjentom i dlaczego?***
10. Wysyłając zgłoszenie, osoba zgłaszająca tym samym oświadcza, że zgłoszone przez niego odpowiedzi nie naruszają praw autorskich, ani innych praw własności intelektualnej, praw do wizerunku ani dóbr osobistych osób trzecich.
11. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość usunięcia zgłoszeń, jeśli:
  - będą zawierały wulgaryzmy,
  - będą zawierały treści określone jako spam,
  - nie będą autorską własnością komentującej osoby.
12. Spośród wszystkich zgłoszeń Uczestników i spełnieniu przez nich warunków określonych w pkt 9, jury Konkursu przyzna **nagrody** za najciekawsze odpowiedzi otwarte:
  - a/ jedna nagroda główna za pierwsze miejsce: **e-kupon jednorazowego użytku do sieci perfumerii Douglas o wartości 500 zł**

b/ pięć równorzędnych nagród za kolejne miejsca od drugiego szóstego: **e-kupon jednorazowego użytku do sieci perfumerii Douglas o wartości 100 zł.**

W przypadku wystąpienia obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagród wydanych w Konkursie, nagroda rzeczowa zostanie powiększona o część pieniężną, równą wartości podatku dochodowego. Kwota ta zostanie pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wartości równej 11,11% wartości rzeczowej nagrody. Część pieniężna nagrody nie zostaje wypłacona Uczestnikowi, bowiem podlega ona odprowadzeniu przez Organizatora na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.

13. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania Konkursu określonym w pkt. 7, spełniające warunki Regulaminu.
14. Ogłoszenie wyników i przekazanie nagrody nastąpi najpóźniej w ciągu **10 dni roboczych** od daty przeprowadzenia Konkursu.
15. Informację o wygranej wraz z e-kuponem Zwycięzcy otrzymają za pomocą wiadomości wysłanej na podany w formularzu konkursu adres email. W przypadku podania przez uczestnika błędnego adresu e-mail i błędnego numeru telefonu i tym samym braku możliwości wysłania przez Organizatora nagrody, nagroda zostanie przekazana innemu wyłonionemu przez jury Konkursu uczestnikowi konkursu.
16. Zwycięzca nie może domagać się, zamiany wygranej nagrody na inną nagrodę, w tym na ekwiwalent pieniężny.
17. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie związane z jego funkcjonowaniem uczestnik Konkursu może uzyskać, wysyłając wiadomość na adres [farmawiedzy@nutropharma.pl](mailto:farmawiedzy@nutropharma.pl)
18. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (t. j. z 2019r., poz. 847z póź. zm.)
19. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

## **DANE OSOBOWE**

- Administratorem danych osobowych uczestników w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 26 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”) jest Organizator.
- Organizator powołał Inspektora Danych Osobowych, z którym można się kontaktować pod adresem: [iod@nutropharma.pl](mailto:iod@nutropharma.pl).
- Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych podanych w formularzu Konkursu jest zgoda Uczestnika oraz tzw. prawny uzasadniony interes Organizatora, który przetwarza dane uczestników, aby zrealizować Konkurs, na zasadach określonych w Regulaminie (art. 6 ust. 1 lit. a oraz f RODO).
- Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora komunikacji marketingowej. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest zgoda Uczestnika oraz prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. a oraz f RODO)
- Organizator przetwarza również dane osobowe w zakresie niezbędnym do ustalenia tożsamości Uczestnika w celu wypełniania obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- Aby zrealizować Konkurs Organizator przechowuje dane osobowe uczestników przez okres nie dłuższy niż 3 miesiące od momentu zakończenia Konkursu, a następnie przez okres i w zakresie wynikających z przepisów prawa podatkowego. W celach marketingowych Organizator przechowuje dane do momentu wycofania zgody przez Uczestnika. Po tym czasie Organizator może dalej przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed nimi.

- Odbiorcami danych osobowych uczestnika są podmioty, którym Organizator powierzył lub udostępnił jego dane osobowe w związku z realizacją Konkursu lub prowadzonymi działaniami marketingowymi: tj. dostawcom usług telekomunikacyjnych, firmom kurierskim, dostawcom systemów informatycznych i zasobów IT, w szczególności usług poczty elektronicznej, internetowej ankiety konkursowej i usług marketingowych.
- Uczestnik ma prawo do wycofania wyrażonej zgody w dowolnym momencie, jednak wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego Organizator dokona na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
- Wszelkie prawa można realizować wysyłając wiadomość elektroniczną na adres poczty e-mail Inspektora Ochrony Danych podany w pkt. 2 powyżej lub na dane kontaktowe Organizatora.
- Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest w pełni dobrowolne, ale konieczne, aby wziąć w udział w Konkursie.
- Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa..